Mind the Gap

Exploring Perceived Importance and Performance in Regional Wine and Food Tourism Experiences

Ilinka Terziyska, Svetoslava Burova-Paspaleva

Vol 15, No 1 (2026), pp. 19-38

Questo studio analizza le percezioni dei visitatori riguardo al turismo enogastronomico nella regione di Petrich–Sandanski, nel sud-ovest della Bulgaria, un'area emblematica ma ancora poco esplorata della regione vitivinicola della Valle dello Struma. L'obiettivo è individuare i principali punti di forza e di debolezza dell'offerta territoriale, al fine di fornire indicazioni utili a sostenere lo sviluppo sostenibile della destinazione e la definizione di politiche di valorizzazione. La ricerca applica una combinazione di Importance–Performance Analysis (IPA) classica e diagonale ai dati raccolti tramite questionario somministrato a turisti nazionali bulgari (n = 177), confrontando l'importanza attribuita ai diversi attributi dell'offerta con la loro performance percepita. I risultati evidenziano valutazioni generalmente elevate per la maggior parte degli attributi, con la qualità del vino e della gastronomia, l'autenticità e l'atmosfera che emergono come i principali punti di forza della destinazione. Al contrario, il rapporto qualità-prezzo e la qualità dell'interpretazione dell'esperienza (ad esempio, le spiegazioni fornite e la presentazione dei prodotti) mostrano prestazioni inferiori alle aspettative, indicando ambiti prioritari di intervento gestionale. Attributi meno centrali, quali la disponibilità di opzioni alimentari per diete specifiche e le dimostrazioni culinarie, ricevono valutazioni più basse sia in termini di importanza sia di performance, confermandone il ruolo marginale nell'esperienza turistica. L'elevata importanza attribuita ai prodotti alimentari a Indicazione Geografica (IG), unita all'assenza di prodotti certificati nella regione, evidenzia un significativo potenziale ancora inesplorato per integrare l'offerta gastronomica con il patrimonio agroalimentare locale. Lo studio contribuisce alla letteratura proponendo un innovativo approccio basato sull'integrazione dell'IPA classica e diagonale e focalizzandosi sulle percezioni dei turisti nazionali in una destinazione enoturistica emergente, offrendo indicazioni operative per le politiche di sviluppo territoriale e per la pianificazione strategica del settore.

Parole chiave: turismo del vino; turismo enogastronomico; analisi importanza–performance (IPA); Bulgaria.

Vuoi leggere l'articolo (in inglese)?
Vai sul sito della rivista

Centro Ricerche per la Comunicazione Generativa dal 1991
scientia Atque usus

Estratto a cura del
Centro Ricerche "scientia Atque usus" per la Comunicazione Generativa ETS
e-mail: direzione@sau-centroricerche.org
codice fiscale: 94036600487
www.sau-centroricerche.org