Exploring Barriers Arising From Coopetition

A Case Study in the Brazilian Wine Tourism Industry

Jefferson Marlon Monticelli, Tatiane Pellin Cislaghi, Kettrin Farias Bem Maracajá

Vol 15, No 1 (2026), pp. 73-86

Questo studio si propone di comprendere come la coopetizione possa generare barriere allo sviluppo di progetti immobiliari attraverso la tutela degli interessi collettivi finalizzati a preservare l'identità di un'indicazione geografica (IG). La ricerca adotta un approccio qualitativo longitudinale, analizzando il caso dell'industria vitivinicola brasiliana della regione di Vale dos Vinhedos, riconosciuta come Indicazione Geografica, in quanto rappresenta un esempio significativo di utilizzo della coopetizione come leva per lo sviluppo territoriale. Lo studio è stato condotto nell'arco di dieci anni (2012–2022) e si basa sulla raccolta di dati primari ottenuti attraverso 36 interviste semi-strutturate a rappresentanti del settore vitivinicolo brasiliano. I risultati evidenziano che le aziende vitivinicole e gli attori istituzionali hanno sviluppato una strategia di coopetizione per contrastare l'espansione incontrollata dello sviluppo immobiliare, impedendo l'ingresso di nuove iniziative, quali hotel e complessi turistici in multiproprietà (timeshare), che avrebbero potuto alterare l'identità e le caratteristiche distintive del territorio. Lo studio sottolinea l'importanza di approfondire il rapporto tra le dimensioni ambientale, sociale e di governance (ESG) nell'ambito degli studi sulla coopetizione, al fine di comprendere come tale strategia possa contribuire allo sviluppo sostenibile. Al tempo stesso, emergono evidenze che mettono in discussione la visione della coopetizione esclusivamente come strumento di sviluppo delle destinazioni enoturistiche, evidenziandone anche il ruolo quale meccanismo di regolazione e contenimento di trasformazioni ritenute incompatibili con la tutela dell'identità territoriale.

Parole chiave: coopetizione; indicazione geografica; industria vitivinicola brasiliana.

Vuoi leggere l'articolo (in inglese)?
Vai sul sito della rivista

Centro Ricerche per la Comunicazione Generativa dal 1991
scientia Atque usus

Estratto a cura del
Centro Ricerche "scientia Atque usus" per la Comunicazione Generativa ETS
e-mail: direzione@sau-centroricerche.org
codice fiscale: 94036600487
www.sau-centroricerche.org