Digital Engagement without Online Purchasing?

Age Differences in Gin Channel Choice in Italy

Maria Angela Perito, Mariarosaria Simeone, Sara Cerqueti, Carlo Russo

Vol 15, No 1 (2026), pp. 115-125

I consumatori più giovani sono spesso descritti come acquirenti naturalmente orientati al digitale e agli acquisti online. Tuttavia, le evidenze empiriche suggeriscono che il coinvolgimento digitale non si traduce necessariamente in un comportamento di acquisto online, soprattutto nei contesti multicanale e nel settore alimentare e delle bevande. Questo studio analizza le scelte del canale di acquisto tra i consumatori di gin in Italia, un mercato caratterizzato da uno sviluppo graduale, da una forte dimensione sociale e da una crescente visibilità digitale. Utilizzando i dati di un'indagine online condotta a livello nazionale (n = 945 consumatori di gin), esaminiamo come le caratteristiche socio-demografiche, le abitudini di consumo e il coinvolgimento nei social media siano associate alla scelta del canale di acquisto. I risultati mostrano che i consumatori più giovani, nonostante un utilizzo più intenso dei social media, hanno una probabilità significativamente inferiore di acquistare gin online e si affidano prevalentemente ai supermercati. Al contrario, i consumatori di mezza età manifestano un maggiore interesse per i prodotti premium e una più elevata propensione agli acquisti online. Inoltre, il tempo trascorso sui social media risulta negativamente associato alla scelta del canale online, mettendo in discussione l'ipotesi secondo cui i nativi digitali siano sistematicamente acquirenti online.

Parole chiave: mercato del gin; scelta del canale di acquisto; acquisti online; coinvolgimento digitale; differenze di età.

Vuoi leggere l'articolo (in inglese)?
Vai sul sito della rivista

Centro Ricerche per la Comunicazione Generativa dal 1991
scientia Atque usus

Estratto a cura del
Centro Ricerche "scientia Atque usus" per la Comunicazione Generativa ETS
e-mail: direzione@sau-centroricerche.org
codice fiscale: 94036600487
www.sau-centroricerche.org