A Bibliometric and Thematic Analysis of Crisis Research in the Wine Industry

Trends and Future Perspectives

Aybike Tuba Özden

Vol 15, No 1 (2026), pp. 151-167

Questo studio mappa in modo sistematico la letteratura accademica sulle crisi nel settore vitivinicolo e ne mette in luce la struttura intellettuale. Allo stesso tempo, identifica i temi dominanti, le principali tendenze e le future direzioni di ricerca negli studi dedicati alle crisi nel comparto del vino, fornendo così un quadro di riferimento sia per il mondo accademico sia per gli operatori del settore.

L'analisi comprende un totale di 470 articoli pubblicati tra il 1991 e il 2026 e indicizzati nelle banche dati Web of Science (WoS) e Scopus. L'analisi delle performance scientifiche, la mappatura della letteratura (science mapping) e l'analisi tematica sono state condotte mediante Biblioshiny, uno strumento basato sul linguaggio R. Inoltre, attraverso un'analisi dei contenuti, sono stati esaminati i diversi tipi di crisi affrontati dalla ricerca sul settore vitivinicolo e i relativi ambiti di impatto.

I risultati mostrano che le crisi climatiche e le pandemie rappresentano le tipologie di crisi maggiormente investigate. Inoltre, sulla base della valutazione di un campione di 146 pubblicazioni, emerge che tali crisi vengono analizzate prevalentemente con riferimento ai loro effetti sugli ambiti organizzativo-manageriali e produttivi.

Questi risultati evidenziano la necessità di approfondire le interazioni tra crisi improvvise e inattese e crisi a lenta evoluzione e di lungo periodo, come il cambiamento climatico, nonché di valutare gli effetti più ampi delle attività di marketing nei diversi ambiti del settore.

Questo studio rappresenta la prima analisi bibliometrica dedicata alle crisi nel settore vitivinicolo. Esso offre una prospettiva integrata sullo stato della ricerca e fornisce un contributo originale delineando possibili direzioni per gli studi futuri.

Centro Ricerche per la Comunicazione Generativa dal 1991
scientia Atque usus

Estratto a cura del
Centro Ricerche "scientia Atque usus" per la Comunicazione Generativa ETS
e-mail: direzione@sau-centroricerche.org
codice fiscale: 94036600487
www.sau-centroricerche.org

Parole chiave: settore vitivinicolo; impresa vitivinicola; gestione delle crisi; analisi bibliometrica; tendenze della ricerca.

Vuoi leggere l'articolo (in inglese)?
Vai sul sito della rivista